

Indholdsfortegnelse

Forord 5

Forfatterne 7

Anvendte forkortelser..... 17

Del I – Introduktion

Kapitel 1 Introduktion 29

1. Indledning 29

2. Afgrænsning 30

2.1. Ekstern afgrænsning 30

2.2. Intern afgrænsning 33

3. Struktur 36

Del II – IP-Retten

Kapitel 2 Indledning til IP-retten 41

1. Indledning 41

2. Ophavsret 44

3. Patentret 46

4. Varemærkeret 48

Kapitel 3 Ophavsret 55

1. Indledning 55

2. Formål 56

3. Lovgrundlag 56

3.1. Internationale regler 57

3.2. EU-regler 58

3.3. Danske regler 58

4. Stiftelse 58

5. Anvendelsesområde 59

5.1. Hovedregel 60

5.1.1. Litterære værker 60

5.1.2. Kunstneriske værker 67

5.2. Undtagelse.....	76
6. Betingelser.....	79
7. Ejerskab.....	85
8. Krænkelse.....	91
8.1. Samtykke.....	92
8.2. Efterligning.....	92
8.3. Identitetsoplevelse.....	93
9. Varighed.....	104
Kapitel 4 Patentret.....	111
1. Indledning.....	111
2. Formål.....	112
3. Lovgrundlag.....	112
3.1. Internationale regler.....	112
3.2. EU-regler.....	114
3.3. Danske regler.....	114
4. Stiftelse.....	114
4.1. Dansk patent.....	115
4.1.1. Ansøgning.....	115
4.1.2. Forprøvning.....	117
4.1.3. Meddelelse af patent.....	118
4.1.4. Indsigelse.....	118
4.1.5. Administrativ rekurs og domstolsprøvelse.....	118
4.2. Europæisk patent.....	119
4.2.1. Ansøgning.....	119
4.2.2. Forprøvning.....	120
4.2.3. Meddelelse af patent.....	120
4.2.4. Indsigelse.....	120
4.2.5. Administrativ rekurs og domstolsprøvelse.....	121
4.3. Internationalt patent.....	121
4.3.1. Ansøgning.....	121
4.3.2. Nyhedsundersøgelse.....	122
4.3.3. Meddelelse af patent.....	122
4.3.4. Indsigelse.....	122
4.3.5. Administrativ rekurs og domstolsprøvelse.....	123
5. Anvendelsesområde.....	123
5.1. Hovedregel.....	123
5.2. Undtagelse.....	124
6. Betingelser.....	126
6.1. Nyhed.....	127
6.2. Opfindeshøjde.....	129

6.3. Industriel anvendelighed	130
7. Ejerskab	131
8. Krænkelser	136
8.1. Patentkravslæren	137
8.1.1. Samtykke	137
8.1.2. Erhvervmæssig brug	138
8.1.3. Teknikken skal være omfattet af patentkravet	138
8.2. Ækvivalenslæren	140
8.2.1. Samtykke	140
8.2.2. Erhvervmæssig brug	140
8.2.3. Teknikkerne skal være ligeartede	141
9. Varighed	142
Kapitel 5 Varemærkeret	149
1. Indledning	149
2. Formål	150
3. Lovgrundlag	152
3.1. Internationale regler	152
3.2. EU-regler	154
3.3. Danske regler	154
4. Stiftelse	154
4.1. Registreret dansk varemærke	155
4.1.1. Ansøgning	155
4.1.2. Forprøvning	156
4.1.3. Offentliggørelse	157
4.1.4. Klage	157
4.1.5. Registrering	158
4.1.6. Administrativ rekurs og domstolsprøvelse	158
4.2. Registreret EU-varemærke	159
4.2.1. Ansøgning	159
4.2.2. Forprøvning	160
4.2.3. Offentliggørelse	160
4.2.4. Klage	160
4.2.5. Registrering	161
4.2.6. Administrativ rekurs og domstolsprøvelse	161
4.3. Registreret internationalt varemærke	161
4.3.1. Ansøgning	162
4.3.2. Central undersøgelse	162
4.3.3. Decentral undersøgelse	162
4.4. Ibrugtaget dansk varemærke	163
5. Anvendelsesområde	166

INDHOLDSFORTEGNELSE

5.1. Hovedregel	166
5.1.1. Traditionelle varemærker	166
5.1.2. Utraditionelle varemærker	170
5.2. Undtagelse	177
6. Betingelser	177
6.1. Absolutte hindringer	177
6.1.1. Særpræg	178
6.1.2. Klar og præcis gengivelse	194
6.1.3. Form eller egenskab	198
6.1.4. Offentlige interesser	202
6.2. Relative hindringer	208
6.2.1. Tredjemands ophavsret	208
6.2.2. Tredjemands udenlandske varemærkeret	209
7. Ejerskab	210
8. Krænkelse	211
8.1. Dobbelt identitet	212
8.1.1. Samtykke	213
8.1.2. Erhvervsmæssig brug	214
8.1.3. Kendetegnsbrug	216
8.1.4. Mærkeidentitet	219
8.1.5. Vareidentitet	222
8.1.6. Indgreb i varemærkets funktioner	223
8.2. Forveksling	223
8.2.1. Samtykke	224
8.2.2. Erhvervsmæssig brug	224
8.2.3. Kendetegnsbrug	225
8.2.4. Mærkelighed	225
8.2.5. Varelighed	229
8.2.6. Forveksling	231
8.2.7. Indgreb i varemærkets funktioner	235
8.3. Velkendthed	235
8.3.1. Samtykke	237
8.3.2. Erhvervsmæssig brug	237
8.3.3. Kendetegnsbrug	237
8.3.4. Mærkelighed	237
8.3.5. Velkendthed	238
8.3.6. Utilbørlighed	243
8.3.7. Indgreb i varemærkets funktioner	245
9. Varighed	245

Del III – Konkurrenceretten

Kapitel 6 Indledning til konkurrenceretten	255
1. Indledning.....	255
2. Konkurrencebegrænsende aftaler.....	256
3. Misbrug af dominerende stilling.....	259
4. Fusionskontrol.....	261
5. Det relevante marked.....	263
5.1. Produktmarkedet.....	266
5.1.1. Efterspørgselssubstitution.....	266
5.1.2. Udbudssubstitution.....	268
5.2. Det geografiske marked.....	268
5.2.1. Efterspørgselssubstitution.....	269
5.2.2. Udbudssubstitution.....	269
5.3. Potentiel konkurrence.....	270
Kapitel 7 Konkurrencebegrænsende aftaler	275
1. Indledning.....	275
2. Formål.....	276
3. Lovgrundlag.....	276
3.1. Internationale regler.....	276
3.2. EU-regler.....	277
3.3. Danske regler.....	278
4. Betingelser.....	278
4.1. Reglerne gælder territorielt.....	278
4.1.1. TEUF.....	278
4.1.2. KL.....	286
4.2. Ikke offentlig regulering.....	287
4.2.1. TEUF.....	287
4.2.2. KL.....	288
4.3. Mellem erhvervsvirksomheder.....	291
4.3.1. Enhver økonomisk virksomhed.....	291
4.3.2. Ikke løn- og ansættelsesforhold.....	293
4.3.3. Ikke myndighedsudøvelse.....	294
4.3.4. Ikke koncerninterne aftaler.....	296
4.3.5. Ikke visse forhold i egentlige agentaftaler.....	297
4.4. Aftale, samordnet praksis m.v.....	298
4.4.1. Aftale.....	299
4.4.2. Samordnet praksis.....	302
4.4.3. Vedtagelse.....	304
4.5. Konkurrencebegrænsende.....	305

4.5.1. Til formål	306
4.5.2. Til følge	313
4.5.3. Konkurrencebegrænsninger i horisontale aftaler	315
4.5.4. Konkurrencebegrænsninger i vertikale aftaler	321
4.6. Mærkbart	330
4.6.1. Kvantitativ mærkbarhed	331
4.6.2. Kvalitativ mærkbarhed	332
5. Undtagelser	333
5.1. Individuel fritagelse	333
5.1.1. Generelt om individuelle fritagelser	333
5.1.2. Første kriterium: Effektivitetsgevinster	335
5.1.3. Andet kriterium: Sikrer forbrugerne en rimelig andel . . .	336
5.1.4. Tredje kriterium: Ikke pålægger unødvendige begrænsninger	337
5.1.5. Fjerde kriterium: Ikke udelukker konkurrencen for en væsentlig del	338
5.2. Gruppefritagelser	339
5.2.1. Generelt om gruppefritagelser	339
5.2.2. Vertikale aftaler	340
5.2.3. Motorkøretøjer	348
5.2.4. Teknologioverførselsaftaler	350
5.2.5. Specialiseringsaftaler	354
5.2.6. Forsknings- og udviklingsaftaler	356
5.2.7. Linjekonsortier	361
Kapitel 8 Misbrug af dominerende stilling	369
1. Indledning	369
2. Formål	370
3. Lovgrundlag	370
3.1. Internationale regler	370
3.2. EU-regler	371
3.3. Danske regler	372
4. Betingelser	372
4.1. Reglerne gælder territorialt	372
4.2. Ikke offentlig regulering	373
4.3. Erhvervsvirksomhed	373
4.4. Dominerende stilling	374
4.4.1. Dominansbegrebet	374
4.4.2. Første faktor: Virksomhedens og dens konkurrenters markedsandele	376
4.4.3. Anden faktor: Adgangs- og ekspansionsbarrierer	380

4.4.4.	Tredje faktor: Modstående købermagt	382
4.4.5.	Fjerde faktor: Den tidsmæssige udstrækning	383
4.4.6.	Kollektiv dominans	384
4.5.	På det indre marked eller en væsentlig del heraf	386
4.6.	Misbrug	387
4.6.1.	Misbrugsbegrebet	387
4.6.2.	For lave priser («predatory pricing»)	391
4.6.3.	Selektivt lave priser	396
4.6.4.	Avancepres («margin squeeze»)	398
4.6.5.	Rabatter og eksklusivitet	403
4.6.6.	Leveringsnægtelse	409
4.6.7.	Urimelige forretningsbetingelser	417
4.6.8.	For høje priser («excessive pricing»)	420
4.6.9.	Diskrimination	426
4.6.10.	Krav om tillægsydelser («koblingssalg»)	430
4.6.11.	Andre typer misbrug	436
4.6.12.	Misbrug af en kollektivt dominerende stilling	436
5.	Undtagelser	437
5.1.	Adfærden er objektivt nødvendig	438
5.2.	Forsvarer sine handelsinteresser	439
5.2.1.	Meeting competition defence	440
5.2.2.	Øvrige tilfælde	442
5.3.	Effektivitetsgevinster	443
Kapitel 9 Fusionskontrol		451
1.	Indledning	451
2.	Formål	452
3.	Lovgrundlag	452
3.1.	Internationale regler	452
3.2.	EU-regler	453
3.3.	Danske regler	454
4.	Betingelser	455
4.1.	Fusion	455
4.1.1.	Sammensmeltning af virksomheder	456
4.1.2.	Erhvervelse af enekontrol eller fælleskontrol	457
4.1.3.	Oprettelsen af et selvstændigt fungerende joint venture	470
4.1.4.	Undtagelser	477
4.2.	Over tærskelværdierne	479
4.2.1.	Tærskelværdierne	479
4.2.2.	Begrebet deltagende virksomheder	481
4.2.3.	Omsætningsberegning	483

4.2.4. Etapevis erhvervelse af kontrol	493
4.3. Forholdet mellem KL og FKFO	494
4.3.1. »One-stop-shop«-princippet	494
4.3.2. Henvisningsreglerne	495
5. Materiel vurdering	498
5.1. SIEC-testen	500
5.2. Horisontale fusioner	502
5.2.1. Markedsandele og koncentrationsgrad	502
5.2.2. Øvrige faktorer i vurderingen	505
5.3. Ikke-horisontale fusioner	508
5.3.1. Markedsandele og koncentrationsgrad	509
5.3.2. Vertikale fusioner: Inputafskærmning	509
5.3.3. Vertikale fusioner: Kundeafskærmning	511
5.3.4. Konglomeratfusioner	512
5.4. Koordinerede virkninger	514
5.4.1. Etablering af koordineringsbetingelser	515
5.4.2. Overvågning	516
5.4.3. Afskrækkelsesforanstaltninger	516
5.4.4. Ingen udefrakommende må kunne bringe målet i fare	517
5.5. Samordning ved joint ventures	517
5.6. Forsvar	519
5.6.1. Virksomhedsekspansion eller -tilgang	519
5.6.2. Modstående købermagt	521
5.6.3. Failing firm defence	522
5.6.4. Effektivitetsgevinster	523
5.6.5. Tilsagn	524
5.7. Accessoriske begrænsninger	526
5.7.1. Konkurrenceklausuler	528
5.7.2. Kunde- og fortrolighedsklausuler	530
5.7.3. Medarbejderklausuler	530
5.7.4. Licensaftaler	531
5.7.5. Købs- og leveringsforpligtelser	532
5.7.6. Andre forhold	533
Litteraturliste	539
Betænkninger	543
Afgørelsesregister	545
Hjemmelsregister	563
Stikordsregister	571